



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.03.2018 № 198
г. Рошаль

О внесении изменений
в муниципальную программу городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формированию и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 25.07.2014 №458 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 12.10.2015 № 629, от 11.12.2015 №776, от 27.03.2017 №193, от 05.06.2017 №389, от 23.06.2017 №432, от 05.10.2017 №694/1)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 №736 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 06.03.2017 №129, от 16.03.2017 №151, от 16.05.2017 №346, от 15.08.2017 №566, от 18.10.2017 №735, от 22.12.2017 №902, от 29.12.2017 №1048) следующие изменения:

1.1. Приложение № 1 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы» изложить в новой редакции, согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Приложение № 2 «Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Рошаль «Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы» изложить в новой редакции, согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на

000307

официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль А.С. Никитцева.

Глава городского округа



А.В. Артюхин



Приложение №1
к Постановлению Администрации городского округа
Рошаль
от _____ № _____

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Рошаль
«Предпринимательство городского округа Рошаль» на 2017–2021 годы

| № п/п | Показатель реализации мероприятий подпрограммы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации муниципальной программы (подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|--|---|---------------------------------------|----------------------|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | | | | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства | Приоритетный целевой показатель | % | 22,9 | 23,0 | 23,3 | 23,6 | 23,9 | 24,0 | 1,2,3 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|--------|---|---|-----|------|------|------|-------|
| | в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Рошаль | | | | | | | | | |
| 2 | Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | Приоритетный целевой показатель | единиц | 9 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 4,5 |
| 3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Приоритетный целевой показатель | единиц | - | - | 9,8 | 10,2 | 10,7 | 11,2 | 1,2,3 |
| 4 | Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности | Приоритетный целевой показатель | % | - | - | 4 | 4,08 | 4,18 | 4,3 | 1,2,3 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--------|---|---|----|----|----|----|---|
| | населения | | | | | | | | | |
| Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль» | | | | | | | | | | |
| 5 | Процент заповняемости индустриального парка | Приоритетный целевой показатель | % | - | - | 10 | 20 | 30 | 40 | 1 |
| 6 | Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | Приоритетный целевой показатель | единиц | - | - | 1 | 4 | 5 | 6 | 1 |
| 7 | Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство | Приоритетный целевой показатель | единиц | - | - | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 |
| 8 | Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных | Приоритетный целевой показатель | единиц | - | - | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------------|-------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | площадок | | | | | | | | | |
| 9 | Инвестируй в Подмосковье - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения | Приоритетный целевой показатель | млн. рублей | - | - | 4,85 | 5,07 | 5,25 | 5,32 | 1 |
| 10 | Количество созданных рабочих мест, всего | Приоритетный целевой показатель | единиц | 130 | 130 | 140 | 150 | 160 | 170 | 2 |
| 11 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства | Приоритетный целевой показатель | % | - | - | 105,9 | 106,0 | 106,0 | 106,0 | 3 |
| 12 | Число пострадавших в результате несчастных случаев | Приоритетный целевой показатель | единиц | - | 0,066 | 0,065 | 0,064 | 0,063 | 0,062 | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|-------------|---|----|----|-----|-----|-----|---|
| | на производстве со смертельным исходом, в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности) | | | | | | | | | |
| 13 | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | Приоритетный целевой показатель | % | - | 70 | 90 | 100 | 100 | 100 | 5 |
| 14 | Зарплата без долгов - задолженность по выплате заработной платы (количество организаций; численность работников, сумма задолженности) | Приоритетный целевой показатель | Тыс. рублей | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка, включая кладбища» | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---------------------------------|------------------|---|---|-------|-------|-------|-------|---|
| 15 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный целевой показатель | кв.м/на 1000 жит | - | - | 471,5 | 510,1 | 558,0 | 600,0 | 1 |
| 16 | Чистое кладбище - Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | Приоритетный целевой показатель | % | - | - | 50 | 100 | 100 | 100 | 3 |
| 17 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Приоритетный целевой показатель | Мест | - | - | 15 | 20 | 20 | 25 | 5 |
| 18 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Приоритетный целевой показатель | Рабочих мест | - | - | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 |
| 19 | Наличие на территории городского округа Рошаль муниципального казенного | Приоритетный целевой показатель | Единиц | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|--------|------|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение | | | | | | | | | |
| 20 | Цивилизованная торговля - Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности | Приоритетный целевой показатель | Баллов | - | - | 156 | 210 | 210 | 210 | 1 |
| Подпрограмма IV «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | |
| 21 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный целевой показатель | % | 0,01 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| 22 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Приоритетный целевой показатель | % | 12 | 18 | 16 | 16 | 16 | 16 | 1 |
| 23 | Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре | Приоритетный целевой показатель | Единиц | 2,5 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 1 |
| 24 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Приоритетный целевой показатель | Единиц | 3 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 1 |
| 25 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Приоритетный целевой показатель | % | 8 | 10 | 11 | 11 | 11 | 11 | 1 |
| 26 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в | Приоритетный целевой показатель | % | | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | |



Приложение №2
к Постановлению Администрации городского округа
Росхаль
от 28.05.2018 № 48

Методика расчета значений показателей эффективности реализации муниципальной программы городского округа Росхаль
«Предпринимательство городского округа Росхаль» на 2017-2021 годы

| № п/п | Наименование показателя | Определение | Ед. изм. | Базовое значение показателя | Статистические источники | Периодичность представления |
|--|--|--|----------|-----------------------------|---|-----------------------------|
| Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| 1. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Росхаль | Значение показателя рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Росхаль | % | 22,9 | Форма федерального статистического наблюдения №ПМ и П-4 | Ежеквартально |
| 2. | Количество вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации подпрограммы | ед. | 9 | Сведения из Единого реестра субъектов | Ежеквартально |

| | | | | | | |
|----|--|---|-----|--|--|---------------|
| | | | | | малого и среднего предпринимательства | |
| 3 | Создаем рабочие места в малом бизнесе. Отношение численности работников МСП к численности населения | $От = (Ч_{ср} / Ч_{н}) * 100$ <p>где: $Ч_{ср}$ - среднесписочная численность работников средних, малых предприятий и микропредприятий за отчетный период, человек, заполняется ежеквартально нарастающим итогом; $Ч_{н}$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p> | ед. | | Источником информации для формирования показателей среднесписочной численности работников средних, малых предприятий и микропредприятий служат данные единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральное налоговой службы России. | Ежеквартально |
| 4. | Малый бизнес Большого региона. | $Пр_k = (K_t - K_{t-1} / Ч_{н}) * 10000$ <p>где:</p> | ед. | | Сведения из Единого | Ежеквартально |

| | | | | | | |
|---|---|---|-----|--|--|---------------|
| | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | <p>K_t - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_n$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p> | | | реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и сведения о естественном движении населения | |
| Подпрограмма II «Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Рошаль» | | | | | | |
| 5 | Процент заповняемости индустриального парка | Процент заповняемости индустриального парка, % - Площадь индустриального парка, занятая резидентами, Га *100/(Общая площадь индустриального парка, Га - Площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры, Га) | % | | Мониторинг | Ежеквартально |
| 6 | Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом | Ед. | | Мониторинг | Ежеквартально |
| 7 | Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом | Ед. | | Мониторинг | Ежеквартально |
| 8 | Количество созданных новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется нарастающим итогом | Ед. | | Мониторинг | Ежеквартально |

| | | | | | | |
|----|--|---|---------------|-----|--|---------------|
| 9 | Инвестируй в Подмоскowie - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), на душу населения | $И_{д} = И_{кС} - И_{Б} - И_{ж}$ <p>где:</p> $И_{кС}$ - инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $И_{Б}$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетов всех уровней по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства; $И_{ж}$ - инвестиции в основной капитал, направленные на жилищное строительство, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | млн. р уб. | - | Источником информации являются данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию | Ежеквартально |
| 10 | Количество созданных рабочих мест | Значение показателя рассчитывается по факту реализации мероприятия подпрограммы. Учет ведется по каждому году реализации подпрограммы | Ед. | 130 | Мониторинг | Ежеквартально |
| 11 | Увеличение среднемесячной заработной платы | Значение показателя рассчитывается как разница заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых | рублей | - | Форма федерального | Ежеквартально |

| | | | | | | |
|--|--|---|--------------|-------|---------------------------------|---------------|
| | работников организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства | превышает 15 человек между текущим и предыдущим периодом | | | статистического наблюдения №П-4 | |
| 12 | Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжкими последствиями (смертельные, тяжелые, групповые) в расчете на 1000 работающих | Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с тяжкими последствиями /среднегодовая численность населения x100000 | ед. | - | Мониторинг | Ежеквартально |
| 13 | Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности) | Количество рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда / общее количество рабочих мест * 100 | % | - | Мониторинг | Ежеквартально |
| 14 | Зарплата без долгов - задолженность по выплате заработной платы (количество организаций; численность работников, сумма задолженности) | Показатель определяется как сумма задолженности в организациях, осуществляющих деятельность на территории городского округа Рошаль | Тыс. рублей | | Мониторинг | Ежеквартально |
| Подпрограмма III «Развитие потребительского рынка, включая кладбища» | | | | | | |
| 15 | Обеспеченность населения площадью | Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в городском округе | кв.м/на 1000 | 452,6 | Мониторинг | Ежеквартально |

| | торговых объектов | Рошаль к численности постоянного населения города | жит. | | | |
|----|--|---|------|---|--|---------------|
| 16 | Чистое кладбище - Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | $S = (F1 + F2) \times 1 \times 100\%$ <p>S - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (далее — Порядок), процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p> <p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>Значение величины F1 формируется исходя из количества представленных в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области документов, подтверждающих факт оформления каждого кладбища, расположенного на территории муниципального района/городского округа, в муниципальную собственность.</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее - МВК), ед.;</p> <p>Значение величины F2 формируется на основании протоколов заседаний Московской областной межведомственной комиссии</p> | % | - | Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения. Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии и кладбищ соответствующего муниципального образования Московской области (муниципального района, городского округа) | Ежеквартально |

| | | | | | | |
|----|--|--|--------------|---|---|---------------|
| | | | | | требованиям Порядка. Источник информации по показателям F1 и F2 | |
| 17 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципальной образования Московской области за отчетный год | Место | - | Мониторинг | Ежеквартально |
| 18 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципальной образования Московской области за отчетный год | Рабочих мест | | Мониторинг | Ежеквартально |
| 19 | Наличие на территории городского округа Рошаль муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение | <p><i>М</i>- Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p><i>К</i>– общее количество муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района/городского округа, ед.</p> <p>(*для муниципальных образований, не имеющих на своей территории кладбищ, учитывается количество муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p> | % | | Мониторинг | Ежеквартально |
| 20 | Цивилизованная торговля - | $T \sim T_n \cdot K_d - I - T_a$, где: T - показатель эффективности работы органов местного | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | <p>Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности</p> | <p>самоуправления по организации торговой деятельности, баллы; Тн — оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений: $T_n = A + B + C + D + E$, где: А — отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла. В - предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла. С - наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл. D — эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов: 2,5 балла. Е — отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации: 1,5 балла. Кд - коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений: $K_d = F / G$, где: F — количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц; G — общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных</p> | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.</p> <p>Тя - оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений:</p> <p style="text-align: center;">$Тя = Н - I + J$, где:</p> <p>Н - полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, складывается из следующих значений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации О планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок: 2,5 балла. 2. Своевременное, оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования: 2,5 балла. 3. Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования: 2,5 балла. 4. Предоставление скан-копии информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования: 2,5 балла. <p>I - уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований к организации ярмарок), складывается из следующих значений: Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 7 баллов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в соответствии с изданным нормативным правовым актом органа местного самоуправления: 14 баллов. | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|
| | | <p>2. Организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 5 баллов.</p> <p>3. Повторные организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок: 10 баллов.</p> <p>4. Нарушение сроков проведения ярмарки, установленных законодательством: 4 балла.</p> <p>5. Нарушение требований к организации ярмарок, установленных Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки: 0,5 балла; - отсутствие информационного стенда: 0,5 балла; - наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах: 0,5 балла; - отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца: 0,5 балла; - отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке: 0,5 балла; - отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов: 0,5 балла; - не приведение в надлежащее санитарное состояние места проведения ярмарки по ее окончании: 0,5 балла; - отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения: 0,5 балла; - торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках: 0,5 балла. <p>J — проведение тематических ярмарок с освещением в муниципальных и региональных средствах массовой информации: по 2 балла за каждое проведенное мероприятие, с учетом следующих ограничений: если в отчетном месяце $T_n < K_d < 5$ и (или) $H-I < 7,5$, то максимальное значение расчетного показателя J составляет не более 4 баллов; если в отчетном месяце $T_n \times K_d > 5$ и $H-I > 7,5$, то максимальное значение</p> | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|---|--|---|------|------------|---------------|
| | | расчетного показателя J рассчитывается по формуле $(ТнхКд + Н - 1) / 2$ | | | | |
| Подпрограмма IV «Развитие конкуренции» | | | | | | |
| 21 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p> | % | 0,01 | Мониторинг | Ежемесячно |
| 22 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица.</p> | % | 12 | Мониторинг | Ежеквартально |
| 23 | Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-ой процедуре, где k – количество проведенных процедур, единица; K – общее количество проведенных процедур, единица.</p> | Количество участников в одной процедуре | 2,5 | Мониторинг | Ежеквартально |
| 24 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | $K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции; Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения</p> | единиц | 3 | Мониторинг | Ежегодно |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|------------|---------------|
| | | <p>показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (т, – т.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Создание коллегиального органа. 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков. 4. Разработка «дорожной карты». 5. Проведение мониторинга рынков. 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. <p>Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды.</p> | | | | |
| 25 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | $\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где: Эодс – Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; ∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.</p> | % | 8 | Мониторинг | Ежеквартально |
| 26 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ | $D_{\text{зсмп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где: Dзсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом п.1.1 статьи 30 Закона № 44-</p> | % | | Мониторинг | Ежеквартально |

